

**CHURRASQUEADAS**



**FACEBOOK**



# APRESENTAÇÃO

UM BOM CHURRASCO É SEMPRE SINÔNIMO DE BONS MOMENTOS JUNTO COM NOSSOS AMIGOS E FAMILIARES.

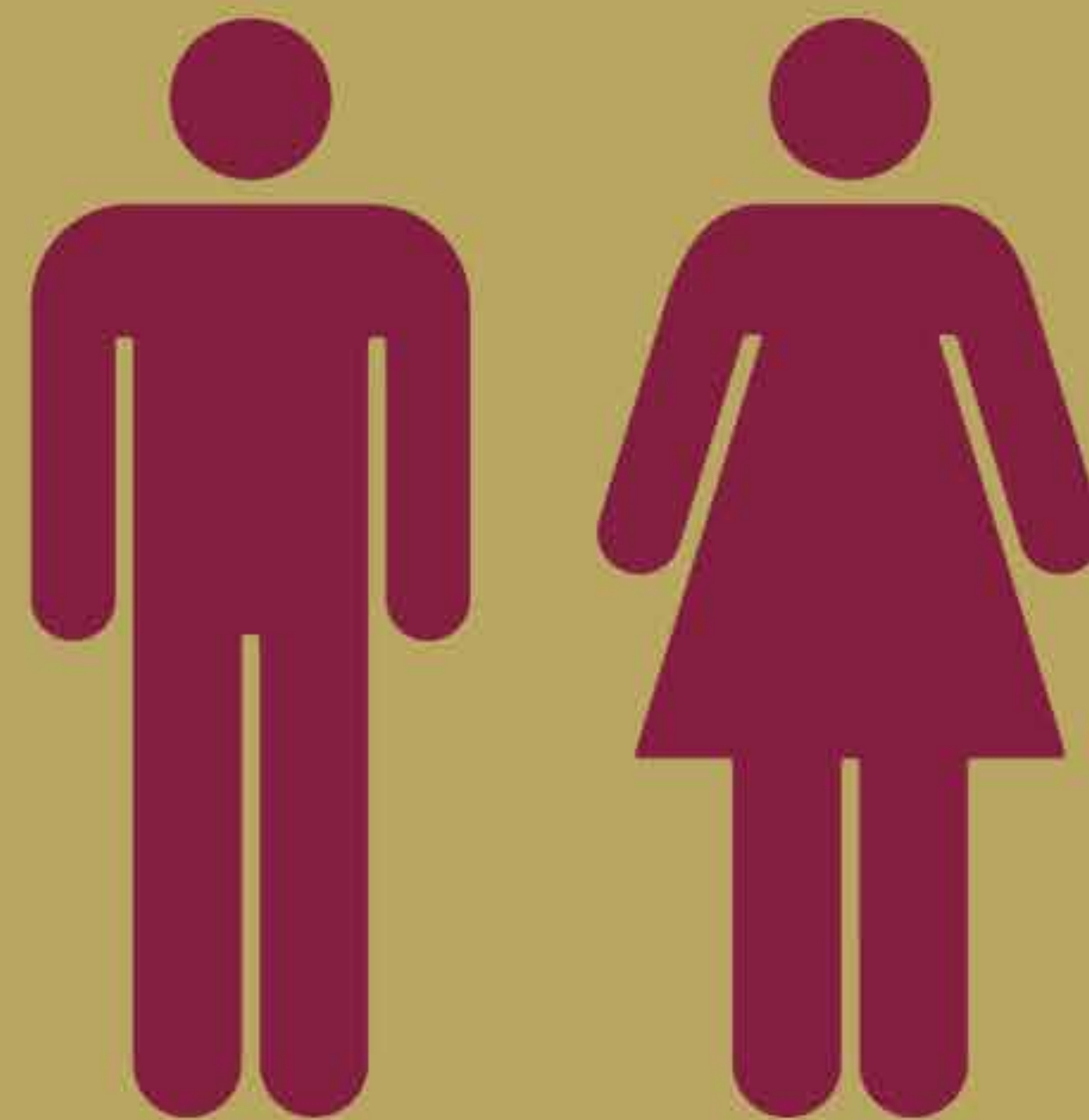
MAS, AO CONTRÁRIO DO QUE MUITA GENTE PENSA, PREPARAR UM CHURRASCO VAI BEM ALÉM DE TEMPERAR A CARNE COM SAL GROSSO OU INTERCALAR O ESPETO COM PEDAÇOS DE CEBOLA.

APRESENTADO POR JOSÉ ALMIRO DE MORAIS, O PROGRAMA TRAZ RECEITAS, DICAS DE PREPARO E CURIOSIDADES EM TORNO DESTA PAIXÃO NACIONAL QUE É O CHURRASCO.

AO LONGO DOS PROGRAMAS, O TELESPECTADOR VAI DESCOBRIR QUE PREPARAR UM CHURRASCO É UMA ARTE E SABOREÁ-LO, UM PRAZER INIGUALÁVEL.

# FACEBOOK

## PÚBLICO



# 2.970.206 SEGUIDORES

SETEMBRO 2019

# FACEBOOK

## GÊNERO



62%

38%

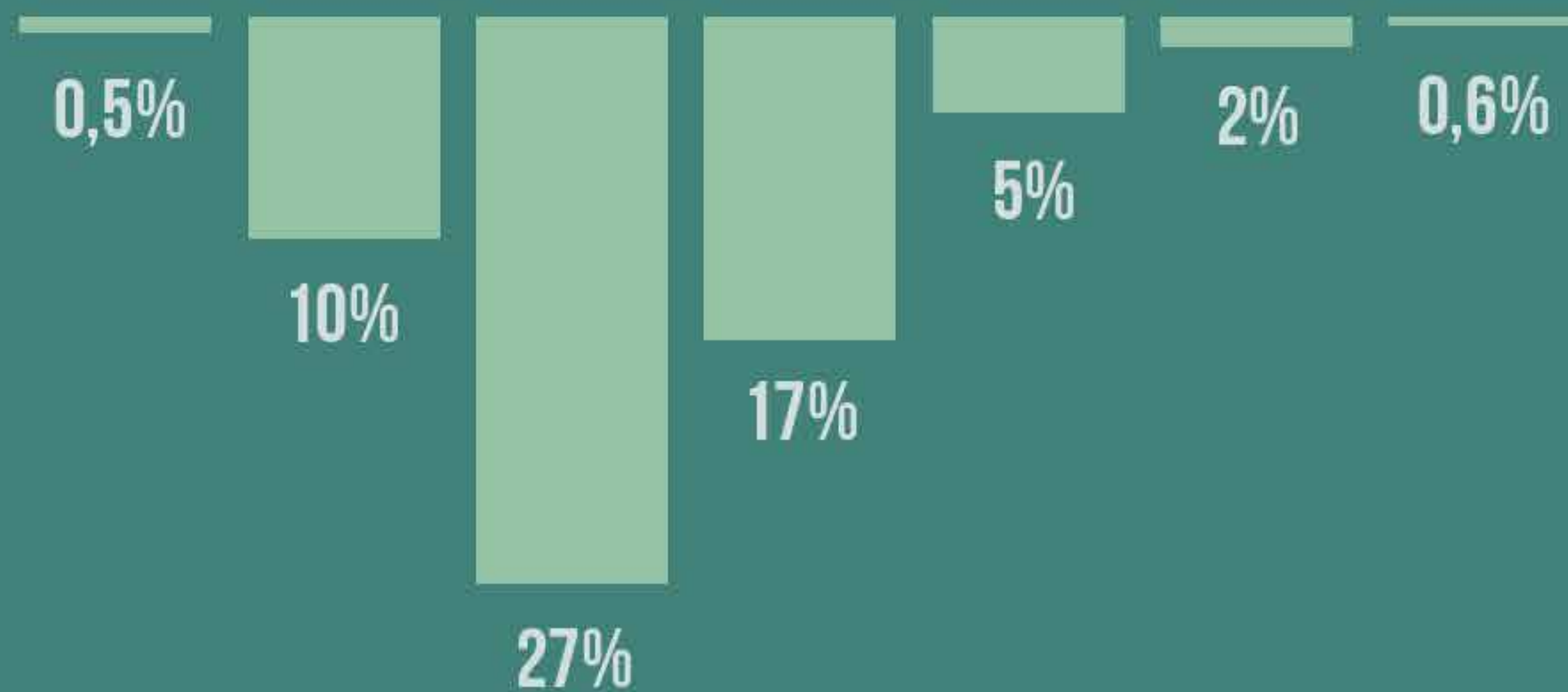
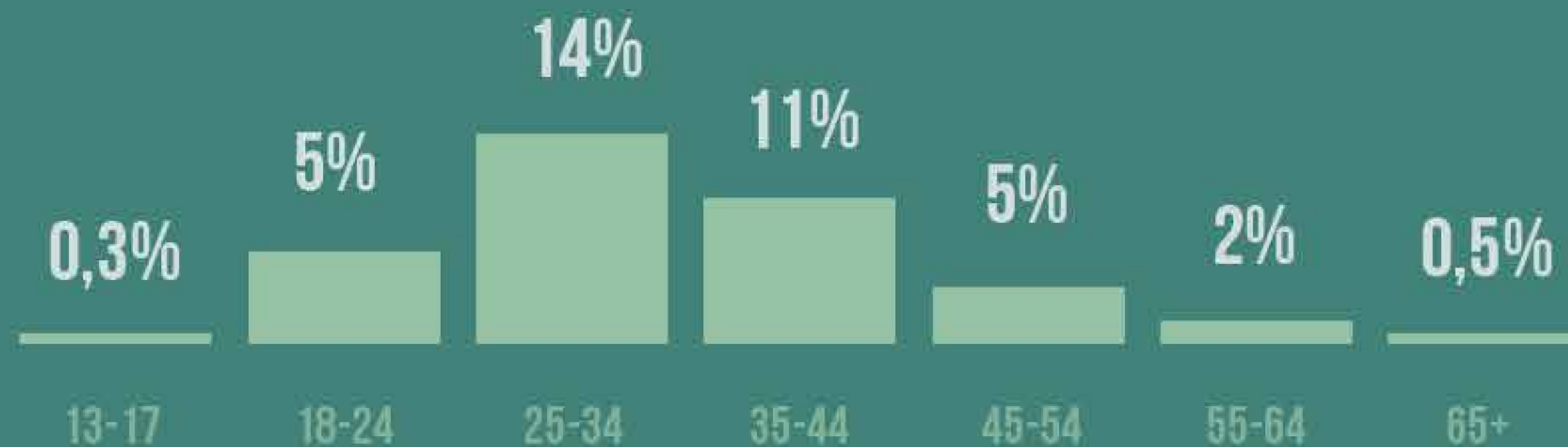


# FACEBOOK

## FAIXA ETÁRIA



## MULHER



## HOMEM

# FACEBOOK

## ENVOLVIMENTO



# 295 MILHÕES

## DE VISUALIZAÇÕES NO CANAL

\*SETEMBRO 2019

# FACEBOOK

## ENVOLVIMENTO



MÉDIA DE COMPARTILHAMENTOS DO POST

**3.5 MIL**

MÉDIA DE CURTIDAS NO POST

**8.2 MIL**

MÉDIA DE COMENTÁRIOS NO POST

**1.200**

\*SETEMBRO 2019.

# FACEBOOK

## ENVOLVIMENTO



MÉDIA DE VISUALIZAÇÃO DO VÍDEO

**350 MIL**

MÉDIA DE ALCANCE

**865 MIL**

\*SETEMBRO 2019



# FACEBOOK

## TOP MAIS



VÍDEO MAIS VISUALIZADO - COSTELA NO SACO

# 24 MILHÕES

VÍDEO MAIS COMPARTILHADO - COSTELA NO SACO

# 556 MIL

\*SETEMBRO 2019

# FACEBOOK

## REGIÃO



## TOP 5

1º SÃO PAULO (202 MIL)

2º RIO DE JANEIRO (115 MIL)

3º CURITIBA (53 MIL)

4º B. HORIZONTE (41 MIL)

5º BRASÍLIA (39 MIL)

**FACEBOOK**

**DISPOSITIVOS**



**MOBILE**

**83%**

**DESKTOP**

**17%**

# ANÚNCIO MERCHANDISING

## MARCAS QUE JÁ ANUNCIARAM EM NOSSO CANAL

